

Lična karta projekta

Naziv projekta: Šume u rukama žena

Skraćenica: Fem4Forest

Datum početka: 01.07.2020.

Datum završetka: 31.12.2022.

Trajanje projekta: 30 mjeseci

Ukupni budžet: 1,622.544.45 €

Partnerstvo: 14 partnera iz 10 zemalja

Partnerske zemlje: Austrija, Bosna i Hercegovina, Bugarska, Češka, Hrvatska, Njemačka, Rumunija, Srbija, Slovenija, Ukrajina

KONTAKT VODEĆEG PARTNERA

Slovenski šumarski institut (GIS)

Večna pot 2, 1000 Ljubljana,

Slovenija

📞 +386 1 200 7800

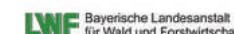
📞 +386 1 257 3589

✉ gte@gozdis.si

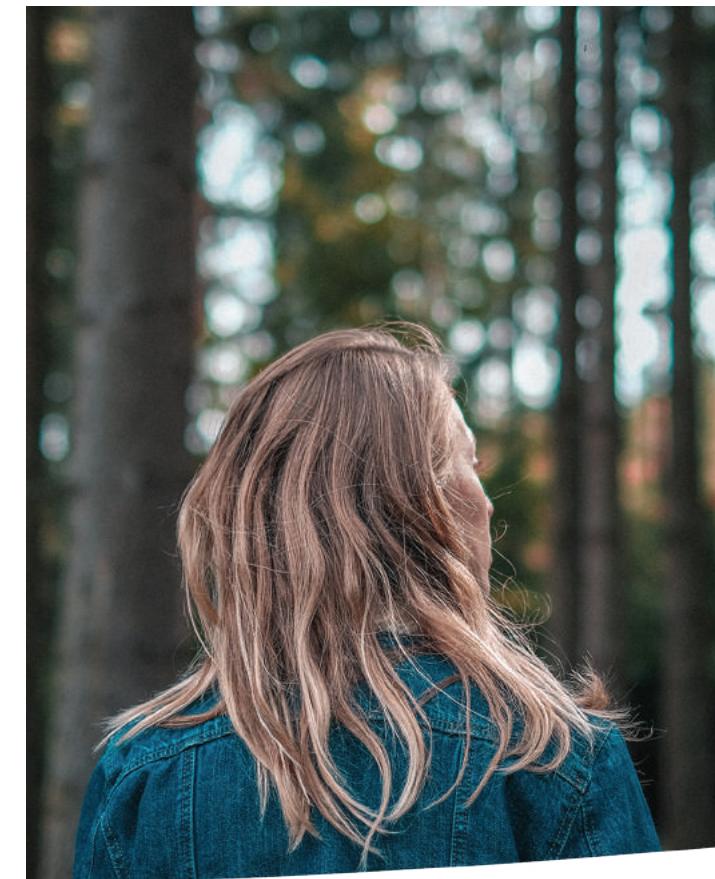
🌐 <http://www.interreg-danube.eu/approved-projects/fem4forest>

FEM4FOREST projekt ima za cilj integriranje inovativnih metoda i instrumenata za bolju integraciju žena na radnim mjestima i u procesima donošenja odluka u sektoru šumarstva u Dunavskom regionu, razmjenu primjera najboljih praksi i povećanje kapaciteta lokalnog i regionalnog šumarskog sektora putem aktivnije uloge žena, kao i pružanje podrške vlasnicama privatnih šuma u povećanju mogućnosti zapošljavanja i prihoda od njihovih šuma i ulasku na nova tržišta.

14 PROJEKTNIH PARTNERA IZ 10 ZEMALJA



Universitatea
Ştefan cel Mare
Suceava



FEM4FOREST - ŠUME U RUKAMA ŽENA

KLJUČNE PORUKE

1. Vrijeme je da se promoviše sposobnost žena da bi im se obezbijedila sigurna pozicija u zapošljavanju u sektoru šumarstva. Žene unaprjeđuju poslovanje u šumarstvu, čime se jača konkurentnost sektora na evropskom tržištu i šire.

2. Učešće žena (posebno vlasnica privatnih šuma) je visoko u sektoru šumarstva, ali je često zanemareno. Potrebna im je podrška za povećanje mogućnosti zapošljavanja i prihoda, kao i novi načini za ulazak na poslovna tržišta.

3. Ključ je u jednakosti. Aktivnija uloga žena otvara vrata boljim poslovnim praksama i povećanim kapacitetima sektora šumarstva na lokalnom i regionalnom nivou.



NAŠA MISIJA

Misija projekta Fem4Forest je jačanje kapaciteta sektora šumarstva na lokalnom, regionalnom i međuregionalnom nivou kroz povećano učešće žena, unaprjeđenje njihovih vještina i promovisanje njihove jednake zastupljenosti i kompetentnosti na tržištu rada i tržištu drveta.



CILJEVI

1. Sinteza inovativnih metoda i instrumenata za bolju integraciju žena na radnim mjestima i u procesima donošenja odluka u sektoru šumarstva u Dunavskom regionu;
2. Razmjena primjera najboljih praksi i povećanje kapaciteta lokalnog i regionalnog šumarskog sektora kroz aktivnije uloge žena;
3. Podrška vlasnicama privatnih šuma u povećanju mogućnosti zapošljavanja i prihoda od njihovih šuma i ulasku na nova tržišta.



PRISTUP UKLJUČIVANJA VIŠE UČESNIKA

Sveukupni Fem4Forest koncept slijedi interaktivni model inovacija gdje inovacija nastaje kao rezultat interakcije više učesnika vodenih potrebama društva i tržišta, najsavremenijom naukom i tehnologijom i organizacionim mogućnostima.

Planirane aktivnosti su zasnovane na potražnji i cilju tri najvažnije komponente: socijalno uključivanje, rodnu ravноправnost i ekonomsku nezavisnost. Zahvaljujući pristupu uključivanja više učesnika, Fem4Forest ima istinsko i snažno učešće ciljnih grupa koje će biti uključene u različite aktivnosti kako bi izrazile svoje potrebe i učestvovale u kreiranju rješenja za njih.



METODOLOGIJA

Na početku projekta, većina aktivnosti bit će usmjerena na istraživanje trenutnog statusa žena u sektoru šumarstva, kako bi se stvorila osnova iz postojećeg znanja, međunarodnih i nacionalnih inicijativa i primjera dobre prakse. Informacije o potrebama žena u šumarstvu i aktivno učešće različitih zainteresovanih strana u cijelom lancu bit će osnova za sve dalje aktivnosti. Da bi se uvele promjene, bit će potrebni inovativni pristupi (da se dopre do žena, da se promeni percepcija, da se steknu i usvoje nove vještine) i usvajanje odgovarajućih političkih okvira. Srž projekta je razvoj transnacionalnog modela kampanje za podizanje svijesti, programa obuke i mentorstva za podršku uspješnim promenama u sektoru šumarstva u Dunavskom regionu. U okviru planiranih pilot aktivnosti testirat ćemo i po potrebi prilagoditi različite instrumente. Pripremit ćemo odgovarajuće preporuke i distribuirati ih zainteresovanoj javnosti. Partneri će odabratи najprikladnije instrumente i primijeniti ih u svojim zemljama.